

# 3 x 30 Minuten Ausbildungsmarketing

---

Workshop mit Tipps für die Mittagspause



Foto: Save the Artist, B. - Y. Sticker

RE:PEAT

REGIONALE PRAXIS ERFOLGREICHER AUSBILDUNG IM TRANSFER

# RE:PEAT

RE:PEAT IST EIN PROJEKT DER GILDE-WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DETMOLD

---

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Europäische  
Union

Zusammen.  
Zukunft.  
Gestalten.



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.

# FÜR UNTERNEHMEN

---

Wie werde ich wahrgenommen? – Werde ich wahrgenommen? – Wie will ich wahrgenommen werden?

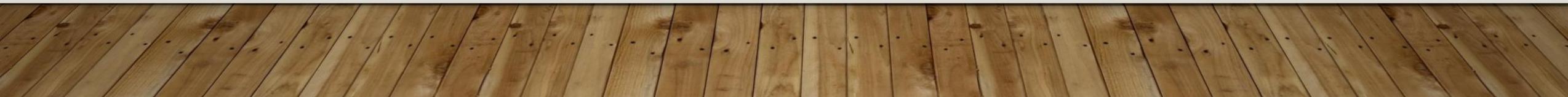
Fragen die sich mancher Unternehmer stellt, wenn keine oder nur wenige Bewerbungen ankommen.

Warum ist das so? Was kann ich tun? Wie soll ich mich darstellen?

Habe ich Zeit mich auch noch um diesen Kram zu kümmern? Die Zeit muss man sich nehmen, unbedingt!

3 mal in der Mittagspause zuhören. Profis zuhören, die online kurz und knackig hilfreiche Tipps geben.

Werbeagenturen gibt es in jedem Kreis, oftmals spezialisiert auf Fachthemen oder Branchen.



# LASSEN SIE ES NICHT SOWEIT KOMMEN

---

TIME-CATCHER und SAVE THE ARTISTS  
3 x 30 Minuten INPUT  
mit anschließender Diskussion.



Foto: Save the Artist, B. - Y. Sticker

# DIE EINLADUNG

---



**GESICHT ZEIGEN!**

Die Marketing-Experten von TimeCatcher, Lemgo, geben konkrete Hinweise wie man heute in Kontakt mit jungen Leuten kommt, wie man digitale Kanäle optimal nutzt, Personal gewinnt und das eigene Firmenprofil aktualisiert

**11./18./25.3.2021 | 16.30-17.30 Uhr**

**[Online-Vortrag und Fragerunde]**

**Jugend gewinnen!**  
**Die 10 wichtigsten Erfolgsfaktoren zur Gewinnung von Auszubildenden**

Das Team von TimeCatcher berät und begleitet seit 1996 Unternehmen von 1 bis 500 Mitarbeitern - aus Handwerk, Handel und Dienstleistung bei der Kommunikation und in der Gewinnung von Personal und Geschäft.

Ein Projekt des  
GILDE - Gewerbe- und  
Innovations-Zentrum  
Lippe-Detmold



**GILDE**

# DER INTERNETAUFTRITT

---

Wie werde ich im Netz attraktiv für Azubis?

- So sieht die passende Digital-Strategie für Kleinbetriebe aus!

Wie mache ich mein Unternehmen im Internet attraktiv für Bewerber\*innen („Digital Employer Branding“)?

Welche strategischen Entscheidungen sind zu treffen?

Wie sieht eine gute Website aus, um gefunden zu werden?

...



Foto: Save the Artist, B. - Y. Sticker

# WIE LOCKE ICH DIE JUGEND?

---

Wie nutze ich Social Media und andere Jugend-Kanäle?

- So setzen erfolgreiche Kleinbetriebe digitale Instrumente bei der Azubi-Gewinnung ein!

Welche Kommunikationskanäle und -tools machen für mich Sinn?

Wie setze ich gezielt Social Media bei der Suche nach zukünftigen Azubis ein?

Was kommt da an Aufwand und Nutzen auf mich zu?...

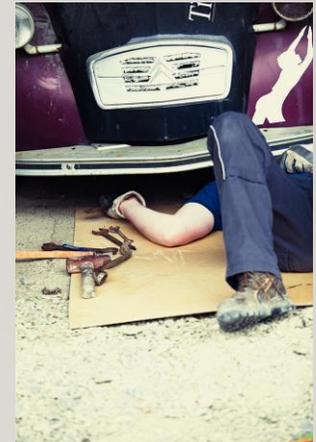


Foto: Save the Artist, B. - Y. Sticker

# WIE LOCKE ICH DIE JUGEND?

---

Wie kommuniziere ich mit Jugendlichen?

- So sieht authentische und zielgruppengerechte Kommunikation in der Praxis aus? (Hands on-Workshop)

Wie produziere ich gute Fotos und Videos?

Wie formuliere ich „echt“ und gleichzeitig passend für die Zielgruppe?

Was und wer kann mir hier helfen?.... Die Fachleute!



Foto: Save the Artist, B. - Y. Sticker

# ALSO - ÄRMEL HOCHKREMPPELN UND RAN

---



Foto: Save the Artist, B. - Y. Sticker

## RE:PEAT

REGIONALE PRAXIS ERFOLGREICHER AUSBILDUNG IM TRANSFER

Diese Workshop-Reihe wurde konzipiert und durchgeführt von:

Save the artist

Britta Y. Stricker

Vogelhorster Str.95

32657 Lemgo

0160 94486466

bystricker@save-the-artist.de

Time-Catcher

Lars Ch. Stricker

Neue Strasse

32657 Lemgo

05261 9217092

0160.93994847

# KONTAKT RE:PEAT

---



Projekt **RE:PEAT** GILDE | Wirtschaftsförderung  
Bad Meinberger Straße 1 | 32760 Detmold  
info@gildezentrum.de | Tel. 05231 – 9540 | [www.ausbildung-lippe.de](http://www.ausbildung-lippe.de)